

Стимулиране на иновациите и предприемачеството в България в рамките на членството ѝ в ЕС

През годините са се открили няколко основни пречки за предприемачеството и иновациите в България. Най-често споменаваните са данъчната политика, трудното финансиране на нови предприятия, бюрокрацията и големия обем от документи за насърчаване на предприемачеството.

Относно данъчната политика на страната, повечето от малките и средни предприятия, казват че ги затруднява.

Местният данък по придобиване на движимо и недвижимо имущество, особено ако е за производствен ресурс, трябва да се облекчи, дали чрез разсрочване за две-три години или чрез намаляване на ставката поне за младите предприятия. Такса смет би следвало да се събира спрямо реалното количество отпадък. Данък добавена стойност би било добра практика да бъде възстановявано в по-кратки срокове от сега. Това са някои от причините малките и средни предприятия да не поемат инициативата да инвестират в иновации, макар и да имат идеи.

Би било много добра политика държавата да подпомага усилията на предприемачите да рекламират иновативните си идеи. Чрез такова финансиране те ще бъдат стимулирани, да привличат нови клиенти и да увеличат БВП на страната.

Друг проблем, пред който са изправени хората от бизнеса са намирането на финансиране за нови и млади предприемачи. Банките трудно отпускат кредити на хора под 25 годишна възраст или на фирми, които нямат кредитна история. Ако случайно успеят да го постигнат, то лихвите са прекалено високи, сравнени с други страни в ЕС. Банките е желателно да се замислят да предложат пакет от подходящо финансиране във вид на оборотни средства, които са в основата на стимулиране на иновациите в България.

Бюрокрацията е сред проблемите пред предприемачеството в България. Животът ни е свързан с интернет и социалните мрежи. Това, което би улеснило бизнеса е

удобството за ползване на електронно правителство. Достъпът до информация и услуги предлагани от страна на общините и държавата са силно затруднени, поради факта, че има прекалено много изисквания, през които трябва да се мине.

За да се насърчи предприемачеството в България, според мен има няколко основни стъпки, които задължително трябва да бъдат направени.

Една от най-важните е страната ни, колкото се може по-бързо да влезе в Шенген. Това ще даде възможност на бизнеса в България да излезе на европейския пазар много по-лесно и без излишни формалности. Това ще доведе след себе си до разрастване на малките и средни предприятия, породено от факта за свободно придвижване на хора, стоки и услуги. Ще създаде възможност за отваряне на нови работни места, също така ще допринесе и до намаляване на безработицата. Целта на всеки предприемач е да запълни производствените си мощности. Затова е необходимо популяризиране на българските иновативни технологии по целия свят, чрез изложения, форуми, срещи и интернет платформи. Това ще подпомогне за износа и репутацията на България.

Една от добрите политики в други страни е привличането на бизнес ангелите. Това са хора, които предпочитат да инвестират парите си в новостартирани компании и да подпомагат иновациите. Те откриват добрите идеи и помагат тяхното реализиране. Това би било възможно чрез създаване на политики насочени към тези хора.

За да се насърчи предприемачеството в България още в сравнително ранна възраст, за мен е добра практиката на учебни-тренировъчните фирми. Те допринасят с това младите хора да имат поглед как се случват нещата в една фирма още преди да са излезли на трудовия пазар. Те могат да помогнат на някой млад човек да развие своя идея и да реши сам да започне бизнес. Според мен такива фирми трябва да се създадат във всички училища, които имат гимназиален курс, независимо дали те са професионални или СОУ-та. Не се знае от къде може да се появи някой като Стив Джобс или Бил Гейтс.

Добра практика са състезания и форуми, подобни на тези организирани от Junior Achievement. Те подкрепят развитието на предприемачеството сред младите хора. Според мен такива събития е подходящо да се организират и популяризират и сред студентите. За мен тези мероприятия бяха едно уникално преживяване и ми помогнаха да се науча да работя в екип. Смятам, че биха били много полезни за младите хора, интересуващи се от бизнес и предприемачество.

Много малки и средни предприятия, които участват в конкурси по обществените поръчки, се оплакват, че 120-те дни отложено плащане ги затрудняват. Те са изпълнили своята част от сделката и не могат да си получат парите, поради тази причина. Ако се намали този срок, това би спомогнало за увеличаване на оборотните им средства. Така би се подпомогнало на бизнеса да инвестира тези средства в модернизирани на производството и повишаване на качеството.

Правителството може да осъществи контакт и с браншовите организации, които могат да подчертават всички проблеми, за съответния бранш. Освен това браншовите организации могат да дават конкретни решения за подобряване и стимулиране на иновативните аспекти за предприемачите и внедряване на добрите практики в целия бранш, обменяйки опит и мнения.

Като заключение ще кажа, че ако се стимулира по-лесното финансиране на малките и средни предприятия това ще е голяма крачка напред за България в тази област.