



## Фондация „Идентичност за България”

### Становище по темата “Проблеми на пълноценния диалог и сътрудничество с българите по света”

#### **По точка 1. Изработване на държавна стратегия за работа с българите в чужбина**

Липсата на единна стратегия за българите в чужбина поражда редица проблеми от образователен, културен и икономически характер. За да можем да запазим българския бит, култура и език зад граница трябва да бъдат взети конкретни решения, които да улесняват сънародниците в чужбина при развиването на дейности, свързани със възраждането и запазването на българската идентичност.

Трябва да бъдат разработени механизми за включване на хора от различни поколения в дейности и инициативи от културен и образователен характер – деца, младежи, хора в зряла възраст.

Следва да се вземе под внимание нарастващия процент от успешни български предприемачи по света, както и българи, които работят на високи позиции в крупни международни компании. Този ресурс от млади и образовани българи би могъл да бъде използван за популяризиране и разпространение на положителен имидж на страната, чрез привличането им в редица кампании и дейности.

#### **По точка 3. Опитът на институциите и координацията между тях по проблемите на образованието, културата и идентичността на българите в чужбина. Възможностите на българите в чужбина за бърза комуникация с държавните институции.**

Опознаване на ресурса и потенциала на българите в чужбина, чрез подобряване комуникацията с българите зад граница. Това може да бъде осъществено с изграждането на интерактивна уеб 2.0 платформа, която да е базирана на съвременни ИКТ и да предразполага към иновативно и отворено общуване между:

- А) българските общности помежду им, с цел обмяна на опит и добри практики,
- Б) българските зад граница и държавните институции, с цел включването на българите в чужбина в изграждането на съвременна визия за страната.

#### **Допълнителни аспекти:**

**Кариерна и личностна реализация в България на специалисти с международно образование и опит**

**Изходна позиция:** Броят на българските студенти в чужбина нараства със всяка изминала година. Често след завършване на образованието си тези млади хора нямат достатъчна



информация за актуалните възможности за кариерна реализация в България и това пречи на избора им да се върнат и работят обратно в родината си.

**Предложение:** Създаване на информационно-кариерни центрове в държавите в най-много български студенти – Германия, Англия, Австрия, САЩ и др., с цел представяне на възможностите за кариерна реализация в България. Могат да бъдат използвани студентските сдружения и организации в тези държави, като се работи в тясно сътрудничество с местни организации, които имат по-добър поглед върху конкретни проблеми, тенденции или интереси на българите в този регион.