

# Обсерватория по икономика на културата

РАБОТНА ГРУПА „ СЦЕНИЧНИ ИЗКУСТВА” - пример

## 1.СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СЦЕНИЧНИ ИЗКУСТВА

- Анализ на състоянието на сектора
- Сравнителен европейски анализ
- SWOT анализ
- PEST анализ
- Визия за развитието на сектора
- Водещи принципи при изпълнение на стратегията
- Стратегически цели на секторните политики
- Дейности за постигане на целите на стратегията

ЦЕЛ	ДЕЙНОСТ	ЗАДАЧИ	ИНДИКАТОРИ	ИЗПЪЛНИТЕЛ	ПЕРИОД	РЕСУРС
-----	---------	--------	------------	------------	--------	--------

- Очаквани резултати от предвидените дейности

2.НАЦИОНАЛНА ПРОГРАМА / за период от 4 години/

3.СТРАТЕГИЧЕСКИЯТ ПЛАН / МК/

СРОК НА ИЗПЪЛНЕНИЕ: 3 МЕСЕЦА

НАЦИОНАЛНА  
СТРАТЕГИЯ ЗА  
РАЗВИТИЕ НА  
ИЗКУСТВАТА,  
КУЛТУРНОТО  
НАСЛЕДСТВО,  
КУЛТУРНИ И  
ТВОРЧЕСКИ  
ИНДУСТРИИ И  
КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ  
В БЪЛГАРИЯ

ФИНАНСОВА РАМКА

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

ЗАКОНОДАТЕЛНА РАМКА

СТАТИСТИЧЕСКА РАМКА

СТАТИСТИЧЕСКИ ИНДИКАТОРИ