

## **СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ В ОБЛАСТТА НА КНИГОИЗДАВАНЕТО, КНИГОТЪРГОВИЯТА И БИБЛИОТЕКИТЕ**

1. Общи стратегически цели в сектор книгоиздаване
  - 1.1. Създаване и реализиране на национална стратегия за насърчаване на четенето, включваща работа с гражданите от тяхното раждане като неразделен елемент от програмите за учене през целия живот
  - 1.2. Създаване на Закон за книгата, който да допринесе за равнопоставен достъп на всички граждани до книги и информация, да регламентира отношенията по цялата верига на книгата, да гарантира качествено обслужване на читателите и да осигури необходимите данъчни и други преференции, субсидии и други ресурси за съхранение и развитие на книжното богатство на нацията
  - 1.3. Реализиране на компонентите на електронното правителство, касаещи книгоиздаването и конкретно Националния регистър Books-In-Print и свързаните с него системи
2. Стратегически цели в областта на книгоиздаването
  - 2.1. Значима и забележима поява и присъствие на българската книга в страните в Европейския съюз и извън Европа. Обединяване на ресурсите на държавата, общините и книгоиздателите, за подпомагане и насърчаване на водещите български автори и осигуряване на необходимия времеви и консултантски ресурс за създаване на значими в международен мащаб произведения, извършване на качествени преводи и осигуряване на издаването и рекламирането на българската книга в чужбина
  - 2.2. Разработване и осъществяване на национална програма за формиране от най-ранна възраст на уважение на неприкосновеността на авторското право и сродните му права, за активизиране на всички обществените фактори срещу посегателствата върху интелектуалната собственост. Качествен прелом в борбата с пиратството в интернет, реализиране на законодателни мерки, активни действия на съдебната и изпълнителната власт за опазване на авторските права
  - 2.3. Въвеждане на европейските механизми за колективно управление на авторските права, включително за събиране на компенсационните възнаграждения за свободно копиране и на правата за отдаване под наем
3. Стратегически цели в областта на книготърговията
  - 3.1. Създаване на механизми за подкрепа на дистрибуцията на книги в малките населените места като елемент за осигуряване на устойчивост на регионалното развитие
  - 3.2. Създаване на регионални ресурсни центрове, подпомагащи с информация, консултантски услуги и логистична помощ книгоиздаването и книгоразпространението
4. Стратегически цели в областта на библиотеките
  - 4.1. достигане на стандартите на ЮНЕСКО и ИФЛА по всички показатели
  - 4.2. създаване на нови библиотеки в местата с неравномерно разпределение или недостиг на библиотеки съобразно броя на населението.

С уважение

Веселин Тодоров  
Председател на УС на АБК