

Тема: „ Представяне на българската култура по света – перспективи за развитие”

Йосиф Йорданов Кочев – ЮЗУ „Неофит Рилски”

България е държава с изключително богата история и култура, оставила наследство не само на Европа, но и на света. Много наши сънародници по различни причини напускат родината ни и се устройват в други страни, като по този начин те пренасят част от българските традиции. Ето защо трябва да се търсят начини за подобаващо представяне на нашата култура по целия свят, така че всеки да се чувства горд, че е българин.

На първо място българският принос в световната култура е фолклорът, който чрез танцовите и песенни ансамбли представя нашата страна на международната сцена. На местно равнище отговорните институции за тези прояви са читалищата, които чрез своите хорове, състави, школи за обучение на различни музикални инструменти и литературни клубове представят културните богатства на нацията. Именно те представят характерните особености във всеки един регион, чрез своите традиционни изпълнения. Проблемите, които изникват на преден план са свързани с финансирането на тяхната дейност и това се явява една от главните пречки за утвърждаването и разпространяването на българската култура.

Като държава член на Европейския съюз, Република България има възможност за участие в проекти по различни програми и по този начин да се набави необходимото финансиране. Пътуването на тези състави, ансамбли и хорове в чужбина е начин за установяване на контакти, подобряване на сътрудничеството, отразяване на характерните

особенности на различните райони и прославяне на българската култура по света.

За постигането на тази цел предлагам включването на млади и енергични хора в ръководството на тези културни институции, които да разработват и участват в проекти финансирани от ЕС.

На второ място приносът на България в културно отношение се изразява в постиженията направени в областта на изкуството. За тази цел, организирането на съвместни изложби с млади художници от други държави, може да предостави възможност за изява на не толкова известни, но перспективни и обещаващи таланти.

На трето, но не и на последно място е добрата реклама на културните забележителности и паметници, намиращи се в пределите на България. Нашите съседи много по-рационално се възползват от тях . Една по-добра рекламна кампания би могла да донесе приходи на държавата и да привлече туристи.

След влизането в сила на Договора от Лисабон през 2009 г. и прехвърлянето на част от националния суверенитет на Европейския съюз, е от изключителна важност да се запазят националните традиции и култура, характерни за всеки регион, като се търсят всевъзможни начини за постигане на „единство в многообразието”.