

Представянето на българската култура по света – перспективи за развитие

Диана Василева

Българската културата е част от битието на населението ни. Отразява историята на народите и техните навици, формира образа на нацията. Обединява около идеи, каузи, а и понякога възпитава. Тя е важната спойка, между хората от всички социални сфери. Отношението на един човек към културата е отношение и към самия него.

Неоспорим е факта, че българската култура е достигнала висини в много области. Едни от най-важните въпроси са, как да я съхраним, развиваме и как да я представим пред света.

В днешното динамично ежедневие с навлизането на технологиите в живота ни, остава все по-малко време за консумиране на продуктите от сферата на културата и изкуствата. Това поражда и необходимостта от нови начини на представяне, както у нас така и в чужбина. Да се насладим на картина, да изживеем историята от театрална постановка, да прочетам стихотворение или да чуем хубава песен са случки почти забравени от маса хора по целия свят.

Предаването на традициите от уста на уста, до преди няколко десетилетия се случваше от само себе си. С навлизането на технологиите в живота ни, вниманието на огромна част от най-динамичното и сетивно поколение – именно младите, е фокусирано не върху културата, а към други сфери. Дали това в същност е проблем, или предизвикателство? Според мен първата стъпка би била, усъвместяването на двете противоположности и взаимопомоща им. Включване на технологиите в представянето на културата и изкуствата ще доближи най-отдалечените от тях, а пред света ще ни презентира на по-високо ниво. Най-често използваните форми за популяризиране на културата ни са фестивали и биеналета. Според мен, чрез тях често информацията достига, до определени кръгове от хора. Бихме могли да разширим обхвата чрез обогатяване на средствата с които представяме културата си. Да изкараме изкуството от клишираните места. Да използваме максимално, навлизането на технологиите за популяризиране на събития чрез подходящи рекламни материали, мултимедия и публикации в интернет.

При презентиране на културата ни в чужбина, едно от нещата, което, би спомогнало за подобряване на цялостния облик е изграждането на максимално пълен образ на България. Чрез организирането на тематично обединени участия, изложби и концерти. Събирането на различни видове изкуства изобразителни, тетрални, музикални ще даде на международния зрител по-пълна визия за културата на нашата държава. Примерно, когато представяме филм или постановка за българските традиции, би било прекрасно, те да са съпроводени с изложби и стихотворения на наши автори, или подходяща музика. Зрителя може да избере това което е най-близко до самия него, или

Младежка визия за развитие на България

пък да използва всичките си сетива за да достигне до пълна визия за нашите култура и идеи. Нестандартното, артистично и впечатляващо представяне, облечени от професионализма който имат българските творци и работещите в сферата на културата, ще провокира вниманието на повече хора. Така културните ни продукти, ще са забелязани и най-важното запомнени.

Друго нещо, което можем да направим е да въведем още по-активно изкуството в градска среда. Когато градовете ни са пълни с произведения, ще оставим трайни впечатления и спомени във всеки чужденец преминал през различни градски пространства, носещи духа на нацията ни. Това ще помогне за изграждането и затвърждаване на облика на България по света, като държава с активен културен живот. Ще извадим на яве нашите автори способни и достойни да работят на международно равнище. Било то скулптури, фотографии и мултимедиини артисти. Колко хубаво ще бъде в парковете да се виждат повече произведения на съвременни творци. Всяко със своя тема или послание. Нека ги изкараме от ателиетата! Това ще промени цялостната атмосфера за гражданите и тяхното отношение към културата.

Да провокираш любопитство в обикновения човек и да изградиш отношение у него е в основата на последваща адекватна подкрепа от другите социални сфери към културата. Нуждата произведения на изкуството да участват в живота и ежедневието, да променят естетически и смислово заобикалящата ни среда ще нарастне. Стремежа за по-пряко въздействие върху широката публика ще породят необходимост у зрителя за следващи срещи, а у творците към активно самоусъвършенстване.

Местата на които се представя българската култура също са от значение. Съсредоточаването в музеи, зали и галерии, дори и от най-високо ниво, не винаги е най-успешното. Приближаване на изкуството до естествената среда на хората би счупило много мостове и подготвило зрителя да влиза все по-често в културни центрове.

Независимо за коя сфера говорим, образованието и подготовката са в основата на качеството и високите постижения. Стимулирайки най-младите и давайки им възможност да представят труда си се гарантира стремеж към следващи техни изяви. Международният обмен между учаци, би спомогнал за установяването и развитието на бъдещи контакти за България в сферата на културата.

В процеса на изграждането ми като художник и творец освен личната убеденост, че искам да се занимавам с изкуство, имах щастието да се развивам в прекрсана среда и да получавам морална подкрепа на учители и преподаватели. Повярвах, че дърворезбата, не популярно национално изкуство има бъдеще. То е само и единствено в наши ръце. Намирам сили да се боря с тежък материал като дървото и вярвам, че резбата, започнала развитието си от овчарските геги и стигнала до монументални иконостаси има бъдеще и в днешния свят. Осъзнах, че технологията не е пречка за запазване на традициите, а помага за съхранение и интегриране на постижения от нашето минало в бъдещето.

Основните методи за финансиране са държавните институции и бизнес сектора. Ролята на държавните институции винаги е била и ще бъде водеща за развитието представянето на българската култура по света. Според мен включването на бизнес

Младежка визия за развитие на България

сектора ще допринесе за по- бързото развитие на националните ни, духовни и материални богатства и достигане до необходимите публики. Така с нашите проекти и общи усилия за представянето им на международно ниво , ще постигнем по- успешна промяна за общата визия на страната ни пред света.

Целите на изложените от страна на творците произведения са себеизразяване и докосване на душата на зрителя. Според характера, на произведението, то подтиква към задълбочено мислене, разтоварва зрителя или го изкарва го от стереотипа на ежедневието по един пректасен и естетски начин. Бизнеса със своите възможности да разширява въздействието би спомогнал за осъществяване на симбиоза между отделните сектори.

Убедена съм , че чрез силата на посланията и изразните средства с които боравим ние артистите, съвместно с помощта на културни мениджъри и куратори ще намираме все по успешни начинии да представим традициите и труда си по света.