

## **„Представяне на българската култура по света – перспективи за развитие“.**

Бих желала първо да Ви благодаря за поканата да участвам в Съвета по духовност, култура и национална идентичност към президентството на Република България. Изключително съм впечатлена от инициативата на президента Росен Плевнелиев **„Младежка визия за развитие на България“**. Най-накрая държавен глава, който се интересува от мнението и възгледите на младите хора за развитието на страната ни. Щастлива съм, че се дава възможност на успешни абсолвенти да участват с идеите си в местната власт.

Темата „Представяне на българската култура по света – перспективи за развитие“ е доста многообразна и обширна. Популяризирането на българската култура е особено важно за бъдещото развитие на България, като държава, част от европейската общност. Това ще спомогне и за запазването на нашата идентичност като народ с богата култура и традиции.

Тъй като съм абсолвентка от Националната академия за театрално и филмово изкуство „Кръстьо Сарафов“ първите ми идеи са свързани с аудио-визуалното представяне на българската култура. Както знаем киното е седмото изкуство. То е силно въздействащо върху хората, достъпно и притежава не само развлекателна, но и образователна функция. Затова, смятам, че филмът като подход към популяризация на културата ще бъде приет с голям интерес от много хора.

Първата от перспективите е създаването на рекламен клип в рамките на 1 минута показващ културата на България от най-далечно минало до наши дни. Този клип ще бъде подходящ за показ по телевизионни канали по света и да бъде качен на страницата на президентството в интернет. Клипът ще бъде с цел привличане на туристи, насочени към културен туризъм. Клипът ще представлява и трейлър към пълнометражен документален филм с работното заглавие „Мистерията на българската култура“ – специално създаден за чужденци. Идеята е филмът да бъде разпространяван чрез пътуващо открито лятно кино, в кинозали, в университети и по участия във фестивали в различни културни столици по света. Създаването на филм представящ българската култура е проект с национална значимост.

Втората перспектива е свързана с частта от нашата култура, която киното не може да ни представи. Това е частта, която не е достатъчно да бъде видяна, а трябва да се опита, за да бъде човек напълно завлядан от нея. Това е традиционната българска трапеца. Изграждането на български ресторанти в големите столици ще бъде начин, по който представяме достъпно българската кухня и

възможност за многобройните българи по света, да се почувстват по-близо до дома. В тези ресторанти ще се месва традиционен български хляб от домашно приготвен квас, ще се предлагат различни видове български мед, билки, сирене, кисело мляко, сладка и традиционни ястия с продукти внесени от България. Идеята е взаимствена от севернокорейците, които създават ресторанти в различни държави, които носят печалби на правителството.

Когато многоуважаван индийски гуру идва у нас и вижда хора, които играят хоро в захлас казва „Ето, това е най-висшата медитация“. Несъмнено националният танц е част от българската култура и духовност, носещ здраве, радост и обединение. Една от перспективите за представянето на музикално-танцовото ни богатство е чрез принципа на съвременният метод „Flashmob“ – популярен и използван все по-често от млади хора по целият свят. Флашмоб представлява предварително запланувана и организирана масова акция на публични места. Идеята е да се създаде културна инициатива „Пътуващо българско хоро“, което да събира хора от всякакви възрасти, с помощта на български танцьори и музиканти, да изиграят заедно едно българско хоро. По този начин хората ще изживеят нещо уникално по рода си и ще се приобщят към българската култура. На тези масови събирания може да се разпространяват информационни материали.

Другите идейни перспективи, които според мен успешно биха могли да представят България подобаващо представляват открити фотографски изложби като „Родопи – Свещената планина“, по проект „Свят без граници“, представяне на съвременни български писатели, чрез превод и реализация на литературни пърформанси като „4×4“, в който четирима съвременни български автори на поетични текстове стават и техни изпълнители. И много много други идеи.

Смятам, че българското културно наследство трябва да бъде признато, като част от процеса на зараждането и формирането на европейската цивилизация, духовност и култура.

Перспективата е създаване на културно-стопански регионални комплекси за устойчиво развитие, които ще помогнат за запазването и развитието на българската идентичност и културни богатства.

Примери за това са комплексите:

- 1.Пътят на розата (Казанлъшка роза, розово масло)
- 2.Пътят на овцете (Вълнени продукти)
3. Минералните извори, балнолечение и спа-центрове.
- 4.Развитие на българска Е-културна световна мрежа; формиране на съвременна Е-българска нация.

България е малка страна, но за скромните си размери, тя носи богата история, незаменими природни богатства, силен дух и изобилно културно наследство. Щастлива съм, че съм имала възможност да бъда в почти всички европейски столици и дори в някой от азиатският континент. Имам наблюдения в сферата на изкуството и културата в световен мащаб. Затова смятам, че новата визия на България трябва да бъде иновативна, съвременна и съобразена пряко с културните и природни дадености.

Изготвил: Пламена Христова

Абсолвентка по специалността „Филмова и телевизионна режисура“ в  
НАТФИЗ „Кр. Сарафов“