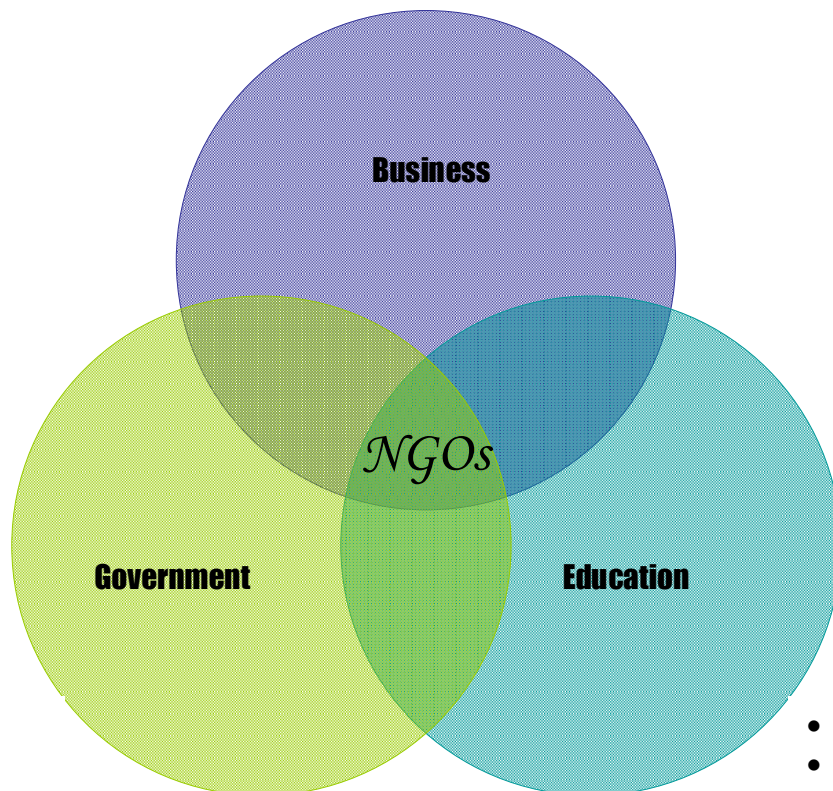


- Cost-effective
- Innovation
- Recruitment without employment
- Brain-storming + Staff training
- Networking
- Competitiveness



- Civil society
- Business environment improvement
- Competitiveness
- Youth employment

- Practical experience
- Career profile identification
- Networking
- Career prospects
-

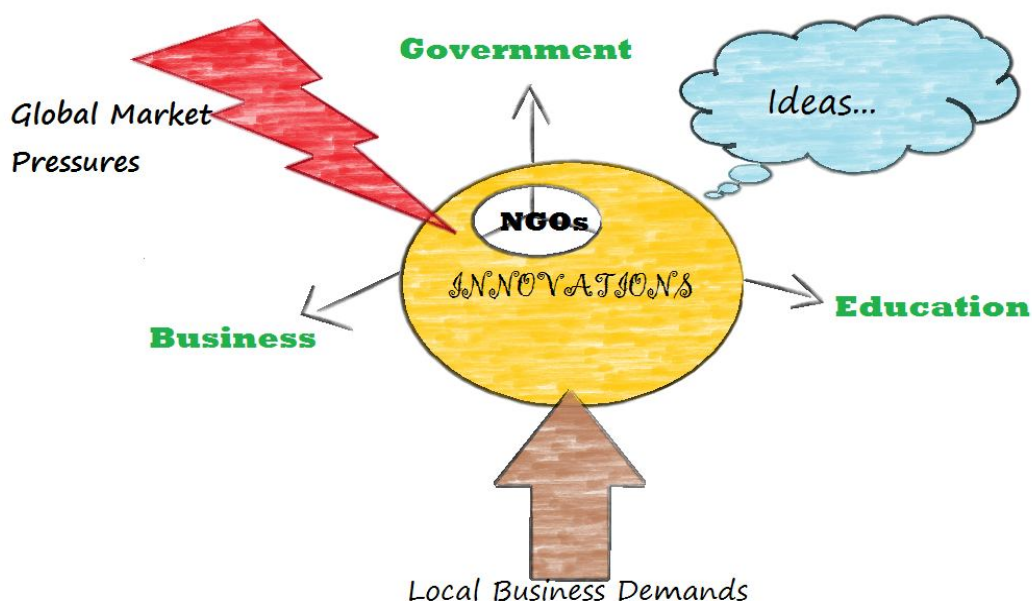
Симбиозата, осъществявана между партниращите си в клъстър организации, фирми и институции, е мислена като начин за постигане на по-висока ефективност при отговарянето на постоянно променящите се предизвикателства на глобализиращите се пазари. В съвременното ни често е необходимо да изпреварваме времето, да мислим отвъд утвърдените механизми; да предлагаме решения преди проблемът да е абсолютно дефиниран. Възможността да направи това прави един бизнес конкурентоспособен и аз виждам „клъстър“ подхода като опит за създаване на

подобен капацитет. Това обаче би било невъзможно без създаване на центрове за канализиране на иновативни идеи.

Тъй като секторното разделение не е актуално към настоящия момент, важно е да се подкрепят НПО, които играят ролята на активни медиатори между бизнеса, управлението и университетите в България. Основната добавена стойност, която биха могли да генерират подобни организации, е създаването на устойчиви мрежи между дейни и активни млади хора с различен бекграунд. Утвърждаването на организации, ангажирани с това, би улеснило: 1. търсенето/намирането на иновативни решения за бизнеса; 2. задоволяването на кадровите нужди на бизнеса; 3. повишаване на заетостта и ангажираността на младите; 4. създаване на връзки между самите университетски институции в България.

Как?

Education Group Cluster – подходът предвижда събирането на най-изявени студенти от различни дисциплини на едно място. (мултидисциплинарност) На така сформиранията група би могло да се зададе проблем, от чието решение се нуждае даден бизнес. Ролята на НПО в този случай би била организационно-медиаторска, т.е. активно да се свързва с бизнеса и не само да получава информация за дефинирани проблеми, но и да идентифицира нужди на бизнеса. *Същевременно*, НПО трябва да е ангажирана и информирана за развитията в университетската среда и да генерира база данни с контакти на активни млади хора и специалисти. *Същевременно*, НПО следва да работи с други НПО, чиято помощ може да ускори генерирането на иновативни решения за бизнеса. *Същевременно*, НПО трябва да е свързано с държавните институции и да дава предимство на дейности, касаещи националните приоритети.



За да има иновации, в България трябва да се развие търсенето на „таланти“ и да се работи по ангажирането на младите в бизнес процесите отвъд рамките на традиционната трудова заетост. Успешното позициониране на талантливи студенти на пазара на труда в достатъчно ранен етап от академичния им път би завишило мотивацията за академични успехи и би занижило до известна степен броя на студентите, търсещи реализация извън пределите на България.