

„Ролята на външната политика за изграждането на положителен образ на България в чужбина“

Имидж (от английски език - „образ“, „изображение“) е образ, представа, който е създаден в обществото или определена социална среда за отделен човек, група хора, институция или държава.

Имиджът не може да бъде измислен или полиран, макар че би могъл да бъде променен. Ако вследствие на лоша организация, некачествени продукти или услуги, се оформи отрицателно мнение в обществото, то може да се промени към по-добро, само ако се заслужи с по-добра организация, по-качествени продукти или услуги.¹

С приемането на България като равнопоставен член на Европейския съюз, представата за страната се подобри значително като използва респективно кредита от положителния имидж на ЕС. Но българският образ все още остава разнороден. Той се асоциира както с колажа на проекта „Европия“ като „турска тоалетна“, така и с красиво отпечатана пощенска картичка с пейзаж от Черноморието.

За изграждането на положителния образ на България в чужбина се работи много усърдно от всички институции и се влагат доста средства, но за да повярва европейският гражданин, че положението в България наистина е променено към по-добро, първо трябва да повярва самият български гражданин. По мое мнение първо трябва да се проведе широкомащабна кампания в самата държава и да се коментират негативното отношение на самите хора (особено на младежта) към страната си, защото „лошата реклама“ винаги тръгва отвътре навън.

След това трябва да се засили участието на повече младежи във всякакъв вид международни форуми, конференции, обмени, кръгли маси и т.н. Трябва да се напомни факта, че в момент на криза България е политически и икономически стабилна държава.

Ако младите хора повярват наистина, че България е една красива държава, в която си струва да останеш да живееш и да работиш, с помощта на Министерството на външните работи и Съветът за външна политика, отбрана и сигурност към Президента на Република България, те могат да промотират своята позиция в чужбина и да убедят хората, че си струва да

¹ Соня Алексиева, *Пбблик Рилейшънс*, НБУ, София, 2008

се позаинтересуват и да придобият по-пълна представа за историята, географията, икономиката, туризма и въобще реалното положение на страната в момента. Много добре би било да има едно общонационално мото, под егидата на което да се обедини целия български народ.

Една много хубава идея за излизането на България от криза е свързана с т. нар. „изтичане на мозъци“. Тези хора трябва да бъдат мотивирани да се върнат в родината си и тук да използват потенциала си, защото в страната има достатъчно свободни високоплатени работни места, поради липса на креативни и компетентни кадри.

В момента има няколко рекламни клипа, които представят красивата природа и древните традиции на България в чужбина, но те не са достатъчно мащабни, защото неинформираността по темата за обикновения човек е все още голяма. Трябва да се отделят допълнителни средства за кампании, защото от популизирането на страна ще спечелят много икономически отрасли.

Най-голямата крачка към изграждането на положителния образ на България ще бъде членството в Шенгенското пространство като зона на свобода, сигурност и правосъдие. С присъединяването на България в Шенгенската зона, тя ще гарантира високо ново на вътрешна сигурност, готовност за бързо справяне с престъпността, ниски нива на корупция, свободно пътуване и ефикасна защита като външна граница на ЕС. По този начин страните от Европейския съюз ще гарантират доверие към България, което от своя страна ще повиши рейтинга на страната.

С присъединяването на България към Шенгенското пространство респективно ще се увеличи туризмът в страната, който в момента е сериозно перо в българската икономиката, поради улеснение на чисто техническите процедури при митническия и визовия контрол. Не трябва да се забравя и че разширяването на Шенген отговаря на европейската стратегия за по-голяма интеграция на страните от ЕС - и в политически, и в икономически аспект.

В момента тече заключителната фаза на преговорите по следващата многогодишна финансова рамка (МФР) на ЕС, която е основен инструмент при планиране на разпределението на бюджета на Съюза. Тези преговори са първите, в които България участва пълноценно като държава-член на ЕС. Дебата за МФР е ключов както за страната ни, така и за всички европейски граждани, защото крайният резултат засяга всекидневие на всички граждани. От голямо значение е българската дипломатия да успее да „извоюва“ ключовите си приоритети. По този начин ще даде заявка за

сериозно участие в политиката на Съюза и ще подобри имиджа си пред трети страни.

Политическото и географското положение на България може да послужи за ролята на медиатор на страната в отношенията между ЕС и Балканите и ЕС и Близкия Изток. Регионалното сътрудничество и спазването на добросъседските отношения са в основата на европейската доктрина. Като държава-членка на ЕС, но все пак притежаваща ориенталски дух, България може да бъде пример за демократизация на региона. Тя показва как към източния манталитет могат да бъдат приложени западните принципи на политика.

До сега България несъмня да изработи единна и последователна балканска политика. България изяснява стремеж към балкански взаимоотношения, изградени върху европейски и световни стандарти. Целите на Балканската политика на България са няколко: - гарантиране на сигурността на Балканите; преодоляване на негативното наследство от миналото; създаване на регионална среда, благоприятна за инвестиции. България създава една нова основа за развитие на общобалканско сътрудничество и именно тук чрез своите вече постигнати успехи страната може да се наложи като работещ пример, достоен за подражание. Това от своя страна драстично ще повиши рейтинга на държавата.

Ключова е ролята на добрите практики на демокрацията в България. Тя трябва умело да се „експлоатира“ от външната политика и може да бъде своеобразна реклама за положителния образ на България в чужбина.

Олга Стоянова