

„Ролята на външната политика за изграждането на положителен образ на България в чужбина”

Позитивният международен образ на дадена държава е от ключово значение за успеха на нейната външна политика. Една страна, която се ползва с добра репутация сред международната общност, има много по-големи шансове да постигне своите външнополитически цели от такава държава, за която доминират предимно негативните представи. Тази констатация може да намери своето потвърждение и в резултатите на българската външна политика. Например, заради витаещите сред значителни сегменти от холандското общество, а и от холандския политически елит, определени силно отрицателни възприятия за България, асоцииращи я главно с негативни обществени явления като престъпност и корупция, то правителството на въпросната държава отказва да подкрепи присъединяването на България към Шенгенското пространство.

От казаното дотук става ясно, че една от основните задачи на външната политика е да изгради позитивен образ на държавата, който да способства за реализирането на основните нейни цели. Според мен българската външна политика не работи достатъчно активно в това направление. Смятам, че България притежава възможности, чието пълноценно използване би създало безспорен положителен имидж на нашата страна в рамките на международната общност. За съжаление този потенциал не е ефективно използван и това до голяма степен предопределя факта, че в повечето държави България днес няма позитивен образ, като в немалко страни дори е и с негативен такъв.

В светлината на тези разсъждения може да се посочи един показателен пример за слабото използване на нашите собствени възможности за изграждане на положителен имидж на България. Сред

отличниците на всяко едно от най-реномираните висши учебни заведения по света неизменно има български студенти. Този факт обаче трудно може да се срещне в излизащите в чужди медии публикации, касаещи България, които основно акцентират върху такива теми като проблемите, създавани от нелегално пребиваващи в съответните държави български граждани, както и върху високото ниво на престъпността и липсата на справедливо правосъдие в България.

Изводът, който се налага от гореописаните слабости на международния образ на България и произтичащите от тях негативни последици за нашата страна, е недвусмислен. **Ако иска да постигне своите основни цели и приоритети, българската външна политика трябва рязко да активизира своята работа по създаването на позитивен имидж на България, при това не само в няколко, а в колкото е възможно повече държави от различни географски региони.** В контекста на тази задача според мен биха могли да се предприемат следните действия:

- 1) **Трябва да бъде организирана информационна кампания, която да запознае международната общност с интелектуалния потенциал на българската нация.** За тази цел е необходимо да се осъществят връзки с влиятелни чужди медии, които да представят на съответните общества постиженията на различни български учени и творци, както и да популяризират факта, че сред постигналите най-високи академични резултати възпитаници на най-авторитетните университети в света има множество български студенти.
- 2) **Нужно е да бъде проведена кампания, която по-цялостно да запознае световната общественост с определени, важни за цялата международната общност, събития от историята на България.** Например на церемониите, които ще се

организиран догодина по повод на 70-годишнината от спасението на българските евреи, трябва да бъдат поканени водещи световни държавници, както и да бъде осигурено тяхното (на церемониите) отразяване от най-авторитетните международни медии.

- 3) **Необходимо е да бъдат положени усилия и за популяризирането на българското културно-историческо наследство.** България притежава изключително разнообразие от съкровища и архитектурни паметници. Те предоставят благоприятни условия за това тя да се превърне в привлекателна дестинация за културен и исторически туризъм. В името на тази цел българската външна политика трябва да работи активно за рекламата на родното културно-историческо богатство по света, която от своя страна несъмнено би спомогнала за изграждането на желания положителен международен образ на България. В тази насока например може да се организира и проведе медийна кампания в най-влиятелните средства за масово осведомяване в различни държави, която да представи на съответните общества българските културно-исторически забележителности.

В заключение на настоящото изложение ще формулирам извода, че България разполага с необходимия потенциал за създаването на свой позитивен имидж. Този потенциал просто трябва да бъде оптимално експлоатиран и положителните резултати за България неминуемо ще дойдат.