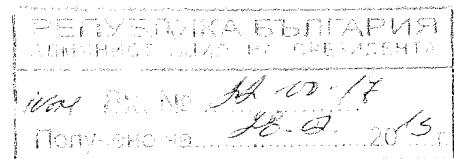




Гр. София, ж.к. Лагера, блок 44, вх. А, тел./факс: +359 2 953-27-23 ; 952-32-65, e-mail: [bam@milkbg.org](mailto:bam@milkbg.org)

Изх. № 22/28.02.2013 г.

**ДО ПРЕЗИДЕНТА НА  
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**



## **ПИСМО ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

**От Управителния съвет на Асоциацията на млекопреработвателите в България**

**Относно Определяне на представител на бранша в Обществения съвет към президент на Република България**

**Уважаеми г-н Плевнелиев,**

Във връзка със създаването на Обществения съвет към президента на Република България Ви представяме като **представител в Обществения съвет инж.** [redacted] председател на УС на Асоциацията на млекопреработвателите в България и председател на Българската асоциация за хранителна и питейна индустрия.

Прилагаме информация за двете организации, които г-н [redacted] ще представлява в Обществения съвет:

### **1. АСОЦИАЦИЯ НА МЛЕКОПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ**

АМБ е доброволно сдружение с нестопанска цел на неспособни физически и юридически лица -собственици на млекопреработвателни предприятия, с предмет на дейност преработка на мляко, научни звена, както и фирми производители и дистрибутори на машини, апарати, добавки, съоръжения и други материали, свързани с млечния сектор и търговци на млечни продукти.

Асоциация на млекопреработвателите в България има двадесет годишна история и е учредена през 1991 г.

Млекопреработвателните предприятия, членове на Асоциацията на млекопреработвателите в България, преработват над 65% от произведеното сухово мляко в страната. Те заемат около 70% от пазарния дял на млечни продукти у нас и тези изнесени в чужбина.

Асоциацията на млекопреработвателите в България бе инициатор за въвеждане на БДС за производство на млечни продукти. Тя инициира множество дебати продуктите, пригответи от свежо мляко, без добавяне на растителни мазнини и други компоненти да носят наименованието млечни.

#### **Асоциацията на млекопреработвателите в България представлява и защитава интересите на своите членове**

Асоциацията организира курсове за професионално обучение , участия в симпозиуми и изложени, работи по програми, финансиирани от ЕС, съвместно с държавни структури и търговски камари в чужбина Извършва пазарни проучвания. Консултира и разработва проекти по международни програми. Съдейства за внедряване изискванията на европейските директиви и други нормативни документи в млечния сектор. Полага усилия за създаване на нормална бизнес среда и лоялна конкуренция в бранша. Съгласува стандарти за производство на български и традиционни млечни храни. Работи вече две години по европейски проект за промотиране на българските млечни продукти в Русия и Украйна. Сега работи по проект „Европейски млечни продукти всеки ден“ с промотиране в Австралия и ОАЕ.

Подпомага и консултира българските евродепутати, участващи в комисии, свързани със земеделието и млечния сектор.

Полага усилия за утвърждаване и разширяване позициите на българските млечни продукти на европейския пазар и в трети страни.

Чрез специализираното издание “Мляко плюс”, което излиза вече четиринаесет години, разпространява информация по актуални проблеми, за развитието на бранша, нови технологични решения, разширяване на асортиментната структура, състоянието и тенденциите на пазара и други.

Подготвя и издава специализирана литература за млечната промишленост. Асоциацията има Научно-експертен съвет. В него участват известни научни сътрудници и изтъкнати специалисти в млекопреработването. Обсъждат се актуални проблеми и перспективи за развитие на млечната промишленост.

Асоциацията организира редовно участие на своите членове в специализирани изложени.

Асоциацията е признат партньор на правителството, на държавни институции и различни обществени организации.

Асоциацията участва успешно като партньор в реализиране на проекти по международни програми за подпомагане на селскостопанския сектор.

#### **Асоциацията е член на:**

Европейската асоциация на млекопреработвателите

Българска търговско-промишлена палата

Българска стопанска камара

Българска асоциация на хранителната и питейната индустрия.

## **2.БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ХРАНИТЕЛНА И ПИТЕЙНА ИНДУСТРИЯ**

Дейността на Българската асоциация за хранителна и питейна промишленост се осъществява главно чрез основните й структурни звена - браншови камари, асоциации, фирми - членове и съюзи.

В исторически план, **БАХПИ** играе сериозна инициираща и координираща роля за утвърждаването на браншовете от цялата хранителна промишленост в България. Още в началото на икономическия преход - през 90-те години на XX в., **БАХПИ** инициира и методически подпомогна процеса по изграждане на браншовите организации, които днес покриват

практически всички сфери на българската преработваща и хранителна промишленост и е партньор на държавните институции при определянето на секторната икономическа политика. БАХПИ поддържа сериозни и ефективни контакти с много структури в сектора в Европа и света.

С уважение,

**УС на АМБ,**

**БАХПИ**