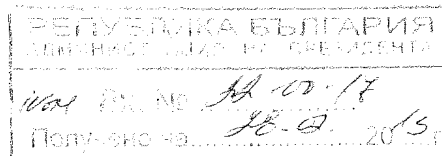


Гр.София, ж.к. Лагера, блок 44, вх.А, тел./факс:+359 2 953-27-23 ; 952-32-65, e-mail: bam@milkgb.org

ДО ПРЕЗИДЕНТА НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ



Млекопреработвателните предприятия, членове на Асоциацията на млекопреработвателите в България, преработват над 65% от произведеното сурово мляко в страната. Те заемат около 70% от пазарния дял на млечни продукти у нас и тези изнесени в чужбина.

Асоциацията на млекопреработвателите в България бе инициатор за въвеждане на БДС за производство на млечни продукти. Тя иницира множество дебати продуктите, приготвени от свежо мляко, без добавяне на растителни мазнини и други компоненти да носят наименованието млечни.

Асоциацията на млекопреработвателите в България представлява и защитава интересите на своите членове

Асоциацията организира курсове за професионално обучение, участия в симпозиуми и изложения, работи по програми, финансирани от ЕС, съвместно с държавни структури и търговски камари в чужбина. Извършва пазарни проучвания. Консултира и разработва проекти по международни програми. Съдейства за внедряване изискванията на европейските директиви и други нормативни документи в млечния сектор. Полага усилия за създаване на нормална бизнес среда и лоялна конкуренция в бранша. Съгласува стандарти за производство на български и традиционни млечни храни. Работи вече две години по европейски проект за промотиране на българските млечни продукти в Русия и Украйна. Сега работи по проект „Европейски млечни продукти всеки ден“ с промотиране в Австралия и ОАЕ.

Подпомага и консултира българските евродепутати, участващи в комисии, свързани със земеделието и млечния сектор.

Полага усилия за утвърждаване и разширяване позициите на българските млечни продукти на европейския пазар и в трети страни.

Чрез специализираното издание „Мляко плюс“, което излиза вече четиринадесет години, разпространява информация по актуални проблеми, за развитието на бранша, нови технологични решения, разширяване на асортиментната структура, състоянието и тенденциите на пазара и други.

Подготвя и издава специализирана литература за млечната промишленост. Асоциацията има Научно-експертен съвет. В него участват известни научни сътрудници и изтъкнати специалисти в млекопреработването. Обсъждат се актуални проблеми и перспективи за развитие на млечната промишленост.

Асоциацията организира редовно участие на своите членове в специализирани изложения.

Асоциацията е признат партньор на правителството, на държавни институции и различни обществени организации.

Асоциацията участва успешно като партньор в реализиране на проекти по международни програми за подпомагане на селскостопанския сектор.

Асоциацията е член на:

Европейската асоциация на млекопреработвателите

Българска търговско-промишлена палата

Българска стопанска камара

Българска асоциация на хранителната и питейната индустрия.

2. БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ ЗА ХРАНИТЕЛНА И ПИТЕЙНА ИНДУСТРИЯ

Дейността на Българската асоциация за хранителна и питейна промишленост се осъществява главно чрез основните й структурни звена - браншови камари, асоциации, фирми - членове и съюзи.

В исторически план, **БАХПИ** играе сериозна иницираща и координираща роля за утвърждаването на браншовете от цялата хранителна промишленост в България. Още в началото на икономическия преход - през 90-те години на XX в., БАХПИ иницира и методически подпомогна процеса по изграждане на браншовите организации, които днес покриват

практически всички сфери на българската преработваща и хранителна промишленост и са партньор на държавните институции при определянето на секторната икономическа политика. БАХПИ поддържа сериозни и ефективни контакти с много структури в сектора в Европа и света.

С уважение,

УС на АМБ,

БАХПИ