

ПОДОБРЯВАНЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО В БЪЛГАРИЯ – СТРЕМЕЖ ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИСОКО РАВНИЩЕ

Изготвила: Миглена Трендафилова – Йорданова

Нов български университет

Обществото се променя непрекъснато и ние, в България, трябва да следваме тенденциите и бързия ритъм, за да не изоставаме от конкуренцията.

В тази връзка искам да изразя моята теза, която се базира на 2 неоспорими факта: университетите в България от една страна трябва да предлагат съвременни методи за обучение и от друга страна – трябва да предоставят ясна и точна реализация на студентите във фирмите, които оперират на българския пазар.

Изключително важно е да се изгради стабилна връзка между Университетите и бизнеса. Причината е, че бизнесът се нуждае от кадри, които имат знания, достатъчно добри, за да започнат да генерират ползи за организациите почти веднага.

По този начин печелившите страни могат да бъдат три – Студентите, Университетите и Трудовите организации, защото:

- 1) Студентите ще получават информация от Университетите в какви сфери могат да се реализират при избора на всяка специалност и ще е чувстват уверени, че след като се дипломират има голяма гаранция да си намерят работа в кратки срокове. Това е от изключителна важност, защото през октомври 2013 младежката безработица се е повишила до 28,8% от 28,3% през септември. Според оценките на Евростат над 65 хил. младежи до 25 години у нас са без работа.

Към 2012 г. делът на висшистите у нас е близо 27 на сто. Наскоро Сметната палата обаче установи, че голяма част от висшистите у нас са или безработни, или се прехранват с по-нискоквалифициран труд, тъй като образованието и уменията им не отговарят на нуждите на пазара на труда. В доклад на Евростат се препоръчва осъществяване на по-амбициозна образователна реформа, така че кадрите, излизащи от училищата и Университетите, да отговарят по-добре на нуждите на пазара на труда.

- 2) Ако се осъществи образователната реформа, Университетите ще привличат повече студенти на година като им осигуряват повече практически занятия и достатъчно добра информация къде могат да се реализират. Следователно ВУЗ-овете имат и финансов интерес от тези промени.
- 3) Третата заинтересована страна са организациите, които имат нужда от качествени кадри, за да произвеждат качествен продукт и да са конкурентноспособни на световно ниво. Голям проблем е, че много младежи с практически опит напускат страната, за да се докажат извън България, където заплащането е на по-добро равнище. Затова възможността, която остава на фирмите, е да наемат „свежи“ кадри, завършили скоро университет. Когато тези кадри притежават и практически опит, те стават още по-ценни.

Моите предложения за заздравяване на взаимовръзката – Университети – Студенти – Трудови организации са в следните направления:

А) Подобряване на качеството на образование в университетите

- 1) В университетите трябва още по-активно да се развие маркетинговата и социална дейност, за да може по-лесно информацията от фирмите да достига до студентите. Примери за това могат да бъдат следните:
 - ✓ Изграждане на информационен център към всеки Университет, в който всеки студент може да получи съдействие при търсене на стаж/работа в дадена сфера;
 - ✓ Университетите трябва да изградят стабилни връзки със създадените вече софтуерни академии, в които студенти могат да защитят своя практически стаж;
 - ✓ Социални облекчения за фирми, които инвестират в дейности/програми, реализирани от Университетите;
 - ✓ Фирми да могат да представят своята сфера на дейност пред студенти в университетите;
 - ✓ Студентите, завършили с отлични оценки, да получават възможност за реализация във водещи фирми за дадената сфера, което е и голям стимул за тях.
- 2) Изключително ценно преимущество на някои Университети е, че предлагат занятия, свързани с работа в екип. Този подход помага на студентите да придобият ценни качества и умения, които ще са им полезни при реализацията на пазара по-късно.

- 3) Необходимо е да се направи преглед на учебните програми в университетите от преподавателите с цел да се премахнат предмети, които са остарели и да се заменят с други, които предоставят актуална и полезна за дадена сфера информация на студентите. Участници от водещи фирми за сектора трябва да вземат участие в работните групи при промяна на учебните програми. Има много европейски проекти, по които може да се кандидатства в тази посока.

Б) Използване на информационни технологии

- 4) За да се обединят горепосочените предложения в едно може да се разработи нов електронен портал, който да обединява информация за всички Университети в България. Целта е да се популяризира този е-портал сред фирмите и да се използва с цел осъществяване на взаимовръзки между Университетите и бизнеса. По този начин могат да се обменят идеи за съвместни проекти, от които да имат полза и трите заинтересовани страни.
- 5) Друга практическа идея е разработване на нова или обогатяване на съществуваща вече интерактивна библиотека във всеки Университет с цел предоставянето на всички необходими материали за студентите по всяко време. Това спомага за обогатяване на знанията на студентите. Дадени софтуерни фирми могат да съдействат за реализирането на този проект и при одобрение да получат данъчни облекчения.
- 6) Информационните технологии са и средство, което може да послужи за съкращаване на времето за записване на семестър, получаване на информация преди и след изпити, както и обмяна на информация между преподаватели - студенти по всеки предмет. В тази връзка всеки един Университет трябва да поддържа добре разработен уеб-сайт, в който студентът да намери всяка информация, която търси и му е необходима.

Всички предоставени накратко предложения са базирани на схващането ми, че Студентите, Университетите и Трудовите организации трябва да са тясно свързани, за да може бизнесът да се развива и да бъде печеливш. Информационните технологии трябва да се използват активно за осъществяване на тази взаимовръзка и комуникацията между тези 3 страни да се извършва по-бързо, навреме и успешно.

05 Декември 2013 г.

