

Кохезионната политика като инструмент за преодоляване на различията в социално-икономическо развитие на регионите в контекста на членството на България в ЕС

Информационна платформа за сближаване

Новата кохезионна политика насочва инвестициите на ЕС в няколко области за постигане на икономическо развитие. Това са:

- Научни изследвания и иновации
- Информационни и комуникационни технологии
- Повишаване на конкурентноспособността на малките и средните предприятия
- Подпомагане на прехода към икономика с ниски нива на въглеродни емисии

Приоритетът за „подобряване на достъпа до информационни и комуникационни технологии и тяхното използване и качество“ ясно показва стремежа на ЕС да използва максимално предимствата на съвременните технологии за социално и икономическо развитие. Използването на електронни системи и приложения би спомогнало за по-добрата организация на дейностите и решенията на фирмите и институциите.

От друга страна, развитието на регионите е свързано с пълноценното и ефективно използване на местните ресурси. Тяхното разпознаване и управление е от съществено значение за бъдещето на региона. Участниците, които си служат с тези ресурси най-често са фирмите. Също така, бизнесът е основния фактор за икономическото състояние на регионите. Наличието на конкурентноспособни и стабилни компании на дадена територия гарантира заетостта на местното население.

За да успеят да бъдат конкурентноспособни и успешни, фирмите трябва да разполагат с подходяща информация, на чиято основа могат да планират развитието си и необходимите действия за постигане на целите си.

Необходима е информация:

- за състоянието на пазара и търсените продукти и услуги
- за клиентите, които се интересуват от продукта
- за наличието, местоположението, състоянието, цената и начина за транспортиране за първичните ресурси и/или услуги

Голяма част от тази информация съществува за отделни ресурси на различни места често за конкретен период от време. В последните години все повече се съхранява в електронен вид, но това не гарантира нейната споделеност и достъпност.

Информационните технологии могат да се ползват като инструмент за по-ефективна икономика. Организирането и предоставянето на необходимата информация на фирмите и гражданите би спестило време и средства при осъществяването на дадена дейност.

Възможно решение за рационалното ползване на ресурси в даден регион е създаването на отворена за достъп информационна платформа с единна база данни с информация за неговите ресурсите. Под „ресурси“ се включват всички продукти и услуги през различните им производствени цикли, които са достъпни на пазара. В нея гражданите ще откриват всички услуги и продукти, които се предлагат в избрания регион с информация към тях относно наличност, състояние, цени, транспортиране и друго необходимо. Фирмите и техните стоки и услуги ще бъдат категоризирани, за лесна и бърза ориентация в информационната платформа. Самите компании ще имат възможност за създаване и развитие на своите контакти и партньорски мрежи. Чрез наличната информация фирмите ще имат по-голям избор на условия и партньори, с които да си съдействат. Откритото присъствие в такава платформа стимулира производителите да създават качествени продукти, които да се отличават от останалите, а магазините да запазват разумни цени.

Платформата ще бъде полезна при по-широко използване, когато са повече обявените фирми и техните услуги. Сигурността на сделките и прозрачността на условията ще могат да бъдат проверявани. Съвременните информационни технологии и социални мрежи позволяват разпространението и достъпа до събраната информация от всяка точка на света, както и нейното постоянно обновяване.

Калоян Карамитов