

МЛАДЕЖКА ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРИЯ

Радина Момчилова

Стимулиране на иновациите и предприемачеството в България в рамките на членството ѝ в ЕС

Предприемачеството е явление, което възниква в България по-късно отколкото е тенденцията в Западна Европа, по обясними исторически причини. Първата вълна на силна предприемаческа инициатива, на територията на нашата страна, е през периода на Възраждането. Именно в този предосвободенски етап у българина се заражда силно желание да развива и просперира в свой бизнес. Точно тогава се създават първите фабрики и започва развитието на индустрията в България. Следосвободенската действителност, от своя страна, не оправдава очакванията за бурен и постоянен растеж на българското стопанство и предприемачите преминават през периоди, както на възходи така и на спадове. Тези твърдения са валидни за периода до 1947г., защото в условията на централизирано планово стопанство, за „предприемачество”, в истинския смисъл на думата, не може да се говори. След промените от 1989г. се отваря един сериозен „предприемачески прозорец”, който води до създаването на множество малки и средни предприятия, много от които не устояват на икономическите сътресенията в периода на преход. Приемането на България в Европейския съюз през 2007г. се явява като нов „прозорец”, който разкрива множество възможности пред българското предприемачество и иновациите в бизнеса у нас.

На първо място може да се разгледа факта, че българското законодателство в значителна степен е хармонизирано с това на страните членки на ЕС. Това предполага сериозна възможност както за навлизане на чуждестранни инвеститори на националния ни пазар, така и за повишаване на конкурентоспособността на родните предприемачи на територията на единния европейски пазар. За да се възползва националната

МЛАДЕЖКА ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРИЯ

ни икономика напълно от тази възможност, не е достатъчно само наличието на качествена нормативна рамка, а е нужно и съществуването на система за ефективното ѝ прилагане. В тази посока управляващите трябва да се стремят да сведат бюрократичността на българската администрация до минимум и така да я направят ефективна и работеща в услуга на бизнеса.

От друга страна регулирането на българският банков сектор, спрямо директивите и регламентите на ЕС, създава възможността чуждите инвеститори да имат известна сигурност при оперирането на територията на страната и при сключването на договори за партньорство с местните предприемачи. Това се отнася в пълна сила и за навлизането на водещите европейски банкови групи в България, чрез създаването на субсидиари или клонове. Тук задължително трябва да се засегне въпроса за подобряване на качеството на надзора над финансовите институции и създаване на по-голяма прозрачност.

Също от нормативна гледна точка, може да бъде отчетен фактът, че данъчната ставка в България е една от най-ниските в рамките на Европейския съюз. Това превръща страната ни в изключително привлекателна дестинация от страна на чуждестранните предприемачи и от друга страна е силно предимство за местните бизнесмени, които произвеждат продукция, която се конкурира на пазара на общността.

Много важно обстоятелство, което възниква след приемането на България в ЕС, е участието ни на единния европейски пазар. Възможността за извършване на безмитна търговия и свободното отваряне на вратите за Западна Европа е от изключително значение за развитието на българското предприемачество. Като страна с ограничен пазарен капацитет, достъпа до толкова развит и добре функциониращ пазар, предлага чудесна възможност за реализиране на големи обеми продукция от страна на родните производители. Това води до реализиране на икономии от мащаба,

МЛАДЕЖКА ВИЗИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БЪЛГАРИЯ

което от своя стана освобождава капитал, който може да бъде вложен в нови проекти и внедряване на иновации.

Може би една от най-големите възможности, която се открива пред българските предприемачи, в следствие членството ни в ЕС, е достъпа ни до европейските фондове и реализирането на вече разработени оперативни програми. Важен пример в тази насока е участието на българския бизнес по Оперативната програма „Конкурентоспособност”, което значително спомага внедряването на нови технологии в производството и разработването на иновативни продукти. Изключително голям проблем, на който управлението на държавата трябва да обърне сериозно внимание, е големият процент на неусвоените средства, което значително възпира предприемаческата инициативност и пречи на постигането на по-голяма конкурентоспособност на българския бизнес.

Не на последно място трябва да се отчете факта, че членството на България в ЕС, предлага голяма възможност за обучението и квалификацията на човешкия капитал на страна ни. Това може да доведе до внедряване на най-добрите бизнес практики от Европа в българската икономика. Насоките за развитие в тази посока са свързани с това, да се осигурят атрактивни възможности за развитие на квалифицираните кадри на територията на страната, което е задача не толкова пред държавата, а най-вече пред самите предприемачи.

Като обобщение може да се каже, че членството на България в Европейският съюз предлага множество възможности пред българското предприемачество и развитието на иновациите. Страната ни трябва да работи активно, за да се възползва максимално ефективно от предоставените шансове и по този начин да постигне едно стабилно икономическо развитие в бъдеще.