

„България 2030: регионален център на иновации и високотехнологични индустрии“

Достигнатият етап на икономическо развитие на България определя потребността от преместване на обществения фокус и на съответните политики към областта на иновациите. Понастоящем българската конкурентноспособност се основава на хомогенни, трудоемки и материалоемки продукти, движещ фактор за която са ниските разходи. Излизането от този нискотехнологичен капан изисква създаването и поддържането на гъвкава и отворена национална иновационна система в рамките на конкурентна пазарна икономика, която да осигури:

- приток и широко разпространение в страната на чуждестранни иновации;
- постепенно изграждане на вътрешен, национален иновационен капацитет на европейско и световно равнище.

Създаването на подходящ бизнес климат за иновационната активност на фирмите е основна предпоставка за изграждането на иновационна икономика. България е сред страните с най-бързо подобряваща се икономическа свобода и затвърждава позицията си като преобладаващо свободна икономика.

Дългосрочната стратегия на страната за растеж трябва да се насочи към инвестиции в технологично обновление, иновации и подобряване качеството на човешкия капитал. Подобна стратегия изисква развитието на динамична, пазарно ориентирана и международно отворена национална иновационна система, която стимулира предприемачеството и инвестициите в придобиването и създаването на нови технологии и умения.

Основните характеристики на съвременната иновационна икономика, към които трябва да се стреми България, са:

- рутинизиране на иновационната дейност във фирмите – за да поддържат своите конкурентни предимства, компаниите създават специални звена за научноизследователска и развойна дейност;
- гарантирани права на собственост и доход на предприемачите – върховенство на закона, защита на интелектуалната собственост и развит пазар на технологии;
- възможност за бързо създаване на мрежи за иновационно взаимодействие между различните икономически субекти чрез модерна информационна и комуникационна инфраструктура, образование и култура на общуване.

Обществото се нуждае не само от нови продукти и услуги, но и от открити, честни и конкурентоспособни пазарни отношения, за да се осигури възможност за избор на разумна цена. Необходими са успешни, т.е. новаторски компании, които да осигурят бъдеще за потребителите. Това зависи във все по-голяма степен от националните, европейските и международните пазари. Ето защо развитието на индустриалната собственост има международно, социално и икономическо измерение.

Едно от основните предизвикателства при изпълнението на Иновационната стратегия за интелигентна специализация на България до 2020 г. ще бъде свързано с

постигането на конкретни резултати чрез новия подход на интелигентна специализация в ключовите за българската икономика сектори. Европейските фондове остават основен източник на финансиране на иновационната политика на България, което не позволява постигането на съответствие между финансирането и националните цели и приоритети.

Независимо от относително високия брой на образователни и изследователски центрове, няма качествен преход към приложни изследвания и трансфер на иновации и технологии към останалите сектори. Връзката между научноизследователските и образователните институции и бизнеса във всички райони за планиране от дълго време е прекъсната, което е една от причините за ниската добавена стойност и ниската конкурентноспособност на производството в отделните райони в сравнение с европейските и световните показатели.

Изготвил: Румяна Динкова

Абсолвент на ВСУ „Черноризец Храбър” 2015г.